Ihr drupa Tag & Nacht Leitfaden 2016

So bleiben Arbeit – und Vergnügen – in Düsseldorf im Flow

xerox

Inhalt

drupa bei Tag ...

Messe Düsseldorf kennenlernen 5
Highlights entdecken 7
Innovationen erforschen 9
Ihre Zeit optimal nutzen 12
Netzwerken wie ein Profi 14
Verhandeln wie ein Profi 15
Pläne speichern 16

drupa bei Nacht ...

Top-Sehenswürdigkeiten 18
Lokale Geheimtipps 19
Restaurantempfehlungen 20
Bars und Cafés 21
Mitbringsel 22

Ihr Leitfaden für arbeitsreiche Tage und unterhaltsame Nächte

Ein drupa-Besuch kann ein Unternehmen auf einen völlig neuen Kurs bringen: neue Technologien entdecken, die richtigen Kontakte knüpfen – diese Dinge können einen beträchtlichen Einfluss auf die Zukunft Ihres Unternehmens und Ihre eigene Karriere haben.

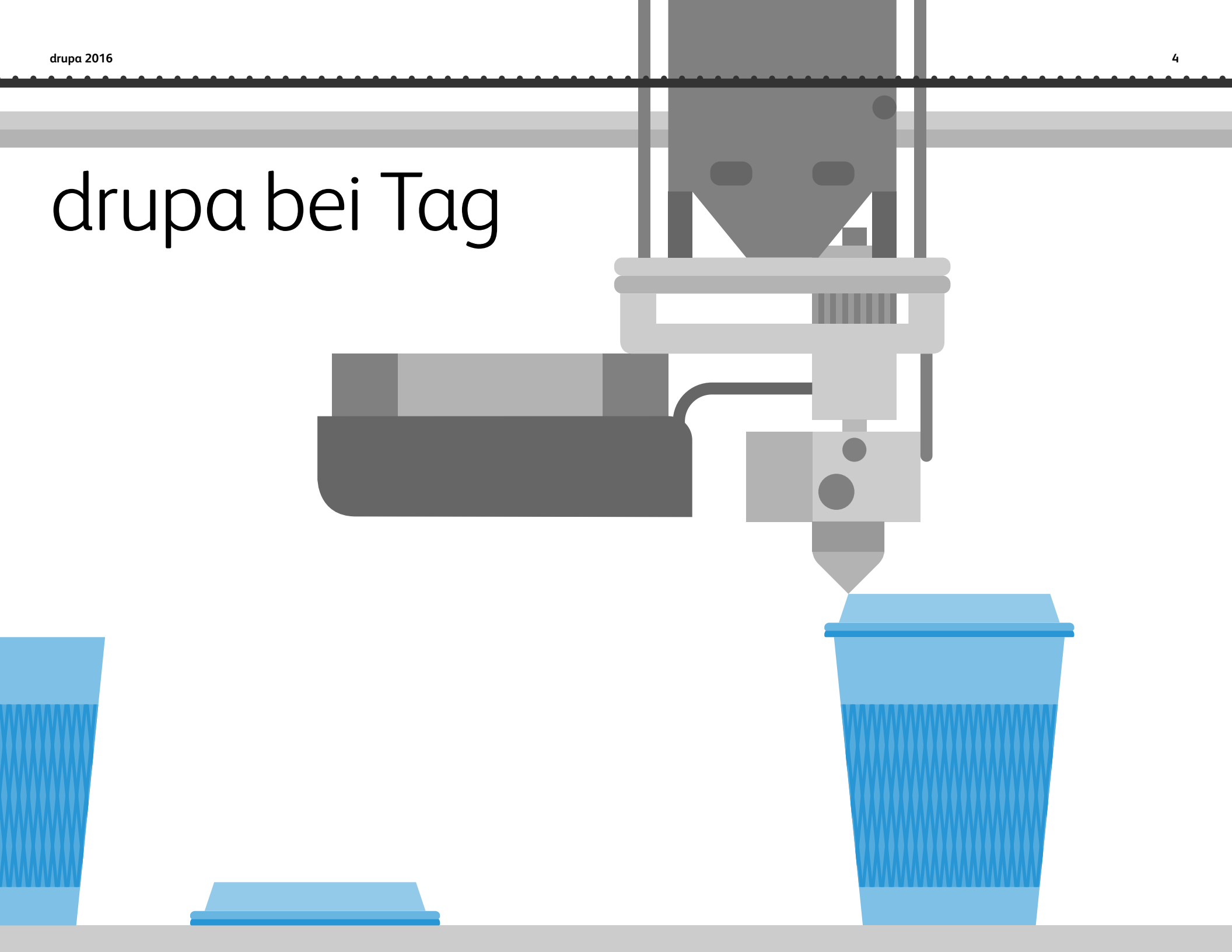
Das passiert nicht jedem und auch nicht jedes Mal. Doch wenn Sie Ihren Besuch auf der drupa richtig planen, stehen die Chancen dafür umso besser. Deshalb haben wir diesen Leitfaden entwickelt.

Wir möchten Ihnen helfen, Ihre Zeit in den Messehallen optimal zu nutzen: um Innovationen zu finden, die für Sie wirklich interessant sind und sich mit den Leuten auszutauschen, die dahinter stehen.

Doch wenn Geist und Körper eine Pause brauchen, kann unser Leitfaden Ihnen auch beim Entspannen helfen. Düsseldorf ist eine pulsierende Stadt und eine Ressource für sich. Sich von den im Filmmuseum ausgestellten Cameras obscura inspirieren zu lassen oder beim Sushi im Michelin-Stern-Restaurant Kontakte zu knüpfen, sind ebenfalls wichtige Bestandteile des drupa-Erlebnisses.

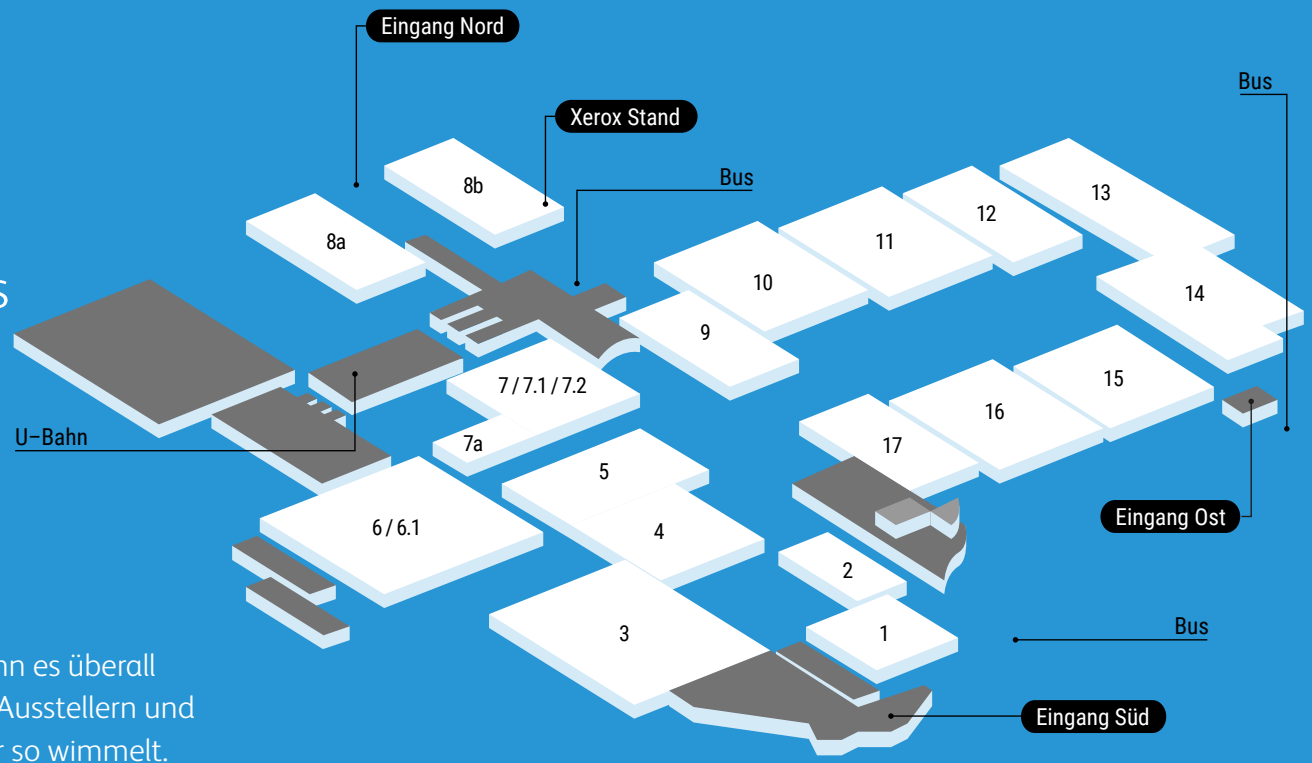
Wir hoffen, dass Sie unseren Leitfaden nützlich finden. Und vergessen Sie nicht, bei uns in Halle 8b vorbeizuschauen. Wir freuen uns auf Sie.

drupa bei Tag



Messe Düsseldorf kennenlernen

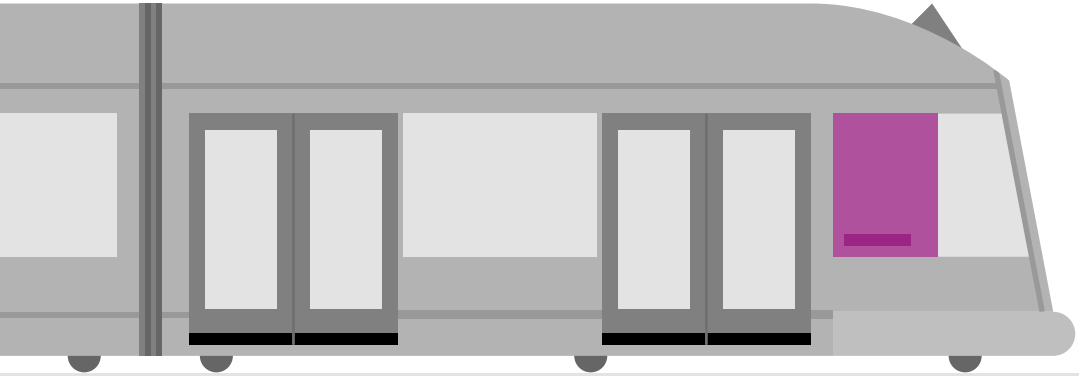
Der Schauplatz des Geschehens



Die drupa ist schon seit Langem in der Messe Düsseldorf zu Hause. Und die ist riesig.

Die 19 Hallen bieten über 262.000 m² Ausstellungsfläche sowie weitere 43.000 m² Open-Air-Gelände.
Da ist es gar nicht so leicht, sich zurechtzufinden.

Vor allem, wenn es überall von Ständen, Ausstellern und Besuchern nur so wimmelt. (Auf der diesjährigen drupa werden ca. 315.000 Experten aus über 130 Ländern erwartet.)



Expertenrat:
„Überlegen Sie sich, was Sie sehen müssen und sehen möchten. Planen Sie daraufhin Ihre Route. Die drupa ist eine riesige Messe – so sparen Sie Zeit und schonen Ihre Beine!“

Anfahrt

Düsseldorfs ÖPNV – die Rheinbahn – ist ausgezeichnet und weitläufig. Achten Sie bei der Buchung von Unterkünften darauf, wo sich die nächste Haltestelle der Rheinbahn befindet. Mit ein wenig Glück ist sie nur einen kurzen Spaziergang entfernt.

Denken Sie daran: Ihre Eintrittskarte zur drupa 2016 berechtigt Sie mit einigen Einschränkungen zu kostenlosen Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln am Tag Ihres Besuchs. (Weitere Einzelheiten finden Sie hier.)

Mit dem Bus zur Messe:
– Linie 722

U-Bahn-Linien zur Messe:

– U78 (Messe Ost und Messe Nord)

– U79 (Messe Ost)

Internationaler Drehpunkt der Innovationen
Bei der letzten drupa kamen über 314.000 Besucher zur Messe und besuchten mehr als 1.840 Aussteller aus über 50 Ländern.

Highlights entdecken

Die zentralen Themen der drupa 2016

Auf jeder drupa gibt es Kernthemen. In diesem Jahr dreht sich alles um die Evolution der Druck- und Medienindustrie. Dabei wird alles von Multichannel-Anforderungen bis zu Nachhaltigkeitsfragen beleuchtet.

Print

Die Drucktechnologie ist natürlich das Herzstück der drupa. (Schließlich stammt der Name „drupa“ aus der Verschmelzung der Wörter „Druck“ und „Papier“.)

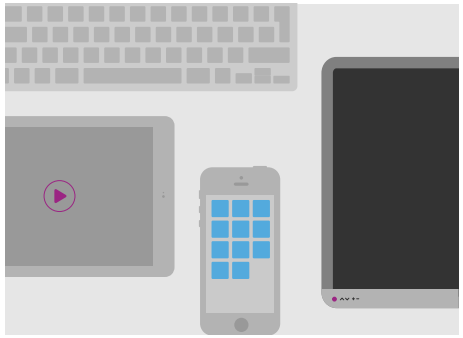
Der Bereich ist heute noch genauso wichtig wie bei der allerersten drupa-Messe 1951. Damals begeisterte der „Heidelberger Tiegel“ mit einer Druckleistung von 5.000 Druckbogen pro Stunde die Besucher.

Packaging Production

Im Bereich Verpackungsdruck sprudelt es geradezu vor Innovationen: Intelligente Verpackungslösungen finden und inspirieren ständig neue Anwendungsgebiete. (Beispielsweise Object Hyperlinking und sensorisches Marketing.)

Deshalb wurden für die drupa 2016 über 25.000 m² Ausstellungsfläche für die neuesten Entwicklungen im Bereich Verpackungsproduktion reserviert.

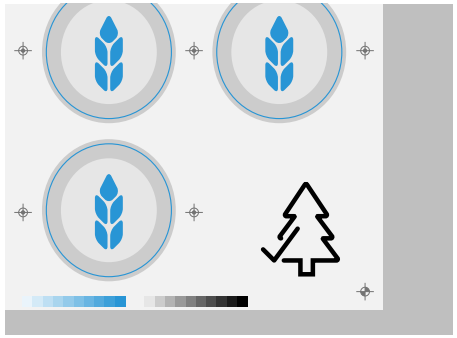
Hätten Sie's gewusst?
Es wird erwartet, dass der 3D-Druck in den nächsten fünf Jahren 50 % günstiger und bis zu 400 Mal schneller werden wird.[1]



Multichannel

Wir leben in einem digitalen Zeitalter – und in einer Welt mit zahlreichen Publikationskanälen.

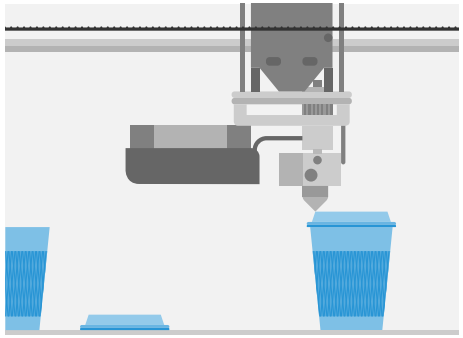
Der dritte Themenbereich der drupa 2016 deckt Technologien und Tools für maßgeschneiderte Inhalte ab.



Green Printing

Wie ein schlauer Frosch einst sagte: „Grün zu sein ist nicht leicht." Aber es wird immer wichtiger.

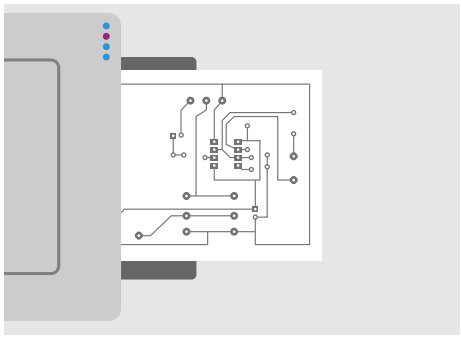
Während soziale Unternehmensverantwortung bei vielen Marken immer mehr in den Fokus rückt und ein nachhaltigerer Ressourceneinsatz beträchtliche Kosteneinsparungen ermöglicht, ist das Thema „Grüner Druck" ein würdiges Highlight der diesjährigen drupa.



3D Printing

Das globale Marktvolumen im Bereich 3D-Druck wird auf über 2 Milliarden USD geschätzt. Dabei befindet es sich noch in den Kinderschuhen.

Die Anwendungsgebiete reichen von kundenseitig entworfenen Produkten bis hin zum Drucken menschlicher Organe. Die drupa 2016 ist also Ihre Chance, sich auf die Zukunft vorzubereiten und ein Teil davon zu sein.



Functional Printing

Sie arbeiten mit Keramik und Glas – oder gedruckter Elektronik? Der letzte Schwerpunktbereich der drupa 2016 behandelt die allerneuesten Entwicklungen im Bereich industrielles und funktionelles Drucken.

[1] http://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2015/03/31/2015-roundup-of-3d-printing-market-forecasts-and-estimates/#e0d93e21dc6775deedad1dc6

Mehr über die Highlights der drupa 2016 finden Sie hier.

Innovation erforschen

Hier werden Sie inspiriert

Das Beste an der drupa? Sie spart Ihnen Zeit. Innerhalb weniger Tage können Sie sich einen Überblick über die neuesten Trends, Technologien und Anwendungen verschaffen, die Ihr Unternehmen transformieren könnten. Normalerweise müssten Sie dafür wochenlang am Schreibtisch recherchieren.

Die Herausforderung? Keine der für Sie wichtigen Innovationen zu verpassen.

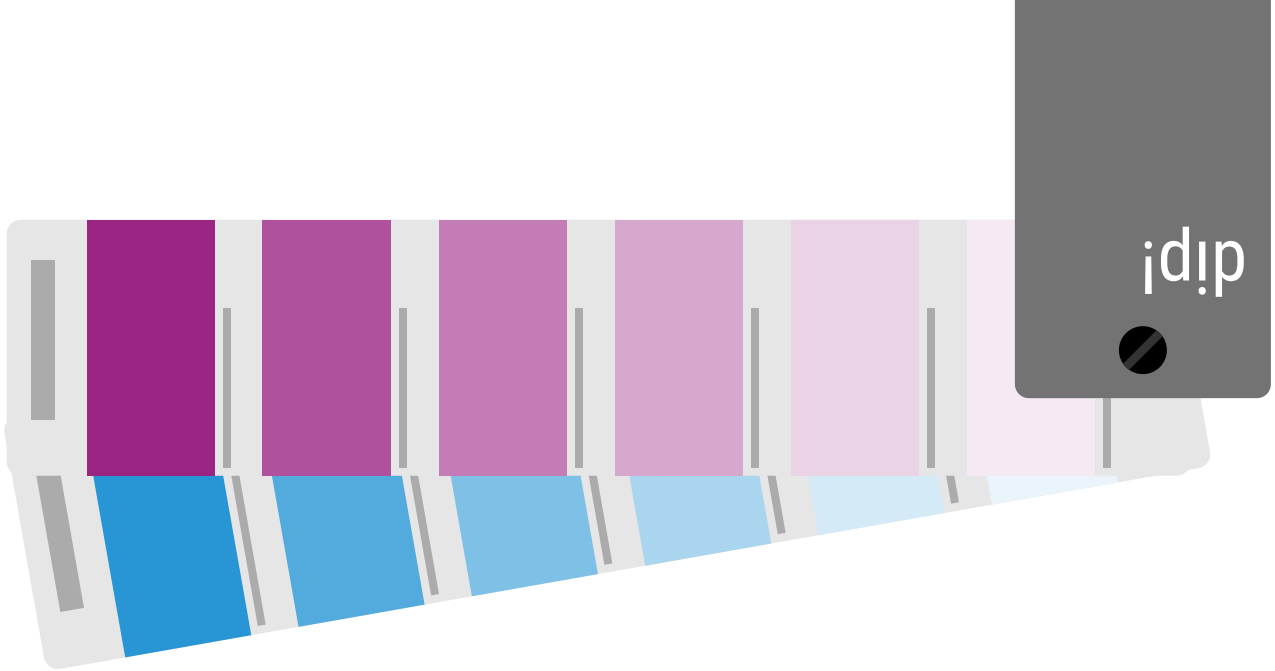
Wie wär's mit einem dip!?

dip! steht für den drupa-Innovationspark – die größte Sonderschau der drupa.

Halle 7 wird randvoll gepackt sein mit Innovationen von kleinen Startups und riesigen Marktführern – eine unschätzbare Fundgrube für jeden, der heute in der internationalen Druck- und Verlagsbranche tätig ist. (Kommunikationsagenturen, Medienfachkräfte und Designer, Unternehmensverlage, Vermarkter und Markeneigentümer ...).

Das Ergebnis? Halle 7 eignet sich auch bestens zum Netzwerken. Doch während Sie damit beschäftigt sind, Stände zu besuchen und mit Ausstellern zu sprechen, sollten Sie auch die Hauptbühne des dip! im Auge behalten. Hier erwarten Sie interessante Vorträge und Vorlesungen.

Der dip! ist in sechs Themenparks unterteilt. Hier ein kurzer Überblick.



Multichannel-Publishing & Marketinglösungen
Alles zum Thema medienübergreifende Inhalte, Online-Publishing, Tools für kundenspezifische Massenproduktion, Augmented Reality-Anwendungen ...

Web-to-Media & E-Commerce
Alles zum Thema Lösungen für Web-to-Publish und Web-to-Print sowie Online-Einkaufsplattformen, Cloud-Publishing und Web-Editoren.

Prozessoptimierung & Automatisierung
Alles zum Thema ERP, Druckautomatisierung, Workflow-Management, Qualitätskontrolle, Industrieroboter ...

Mehrwert beim Drucken
Alles zum Thema Veredelung und Endverarbeitung, nachhaltiges Drucken, Sicherheit beim Drucken und vieles mehr.

Innovationen bei Drucktechnologien
Alles zum Thema der modernen und zukünftigen Druck- und Verfahrenstechniken, angefangen beim funktionellen Drucken und 3D-Druck, bis hin zu Prototyp- und Visualisierungslösungen.

Geschäftsmodelle
Alles zum Thema Geschäftsinnovationen, angefangen bei strategischen Kooperations- und Marketingplattformen, bis hin zu Franchising- und Lizenzierungsmodellen sowie neuen Kommunikationskonzepten.

Noch mehr Top-Innovationen

Wenn Sie in mehreren Dimensionen arbeiten
Schauen Sie nebenan in Halle 7a vorbei und besuchen Sie den 3D fab+print Touchpoint.

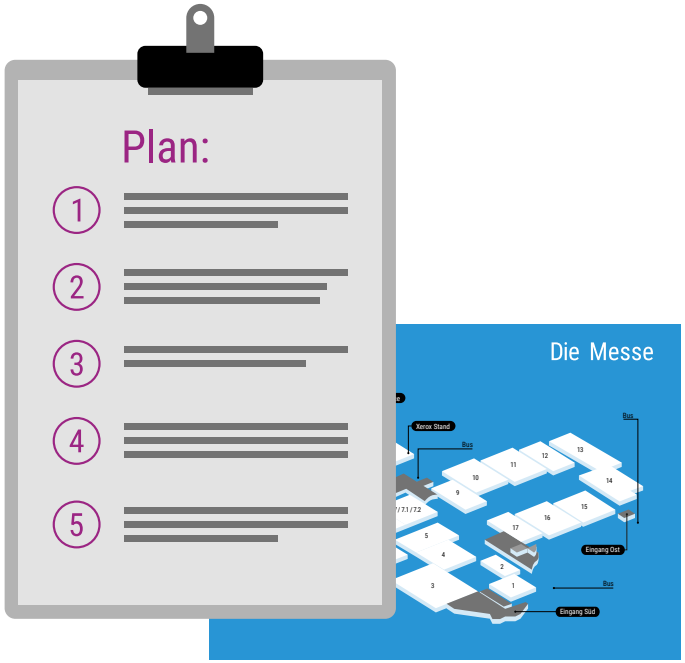
Wenn organische Leuchtdioden oder Smartlabels und Sensoren Ihr Ding sind
Machen Sie einen kleinen Abstecher zu Halle 6 und sehen Sie sich den Pavillon zum Thema „Printed Electronics, Products and Solutions“ (auch als PEPSO bekannt) an.

Verpackungen angepackt
Machen Sie sich auf den Weg zum Packaging Touchpoint in Halle 12. Und:
Verpassen Sie nicht unsere eigene Automated Packaging Solution für die Xerox® iGen® Familie in Halle 8b – damit lassen sich Kleinserien effektiver und günstiger produzieren und Sie eröffnen sich neue Gelegenheiten für On-the-Fly-Individualisierung.

Wenn Sie die Zukunft mitgestalten wollen (und wer will das nicht?)
Achten Sie auf die drupa Future Visions Shows und Events. Dort können Sie sich auf den neuesten Stand bringen, wie die derzeitige Verschmelzung physischer und digitaler Technologien Ihrem Unternehmen nutzen könnte.

Ihre Zeit optimal nutzen

Ihr Messebesuch perfekt geplant



Wenn man fleißig ist, vergeht die Zeit wie im Flug. Hier sind unsere Tipps für eine wirklich produktive drupa 2016.

Planen, planen und nochmals planen

Es gibt so viel zu sehen, da heißt es: Gut geplant ist halb gewonnen. Nutzen Sie die Suchfunktion der drupa, um im Voraus die wichtigsten Aussteller und Produkte zu finden und sich dann die kürzeste Strecke zurechtzulegen. Denken Sie daran:

Bleiben Sie flexibel

Man weiß nie, worüber man auf dem Weg zum nächsten Termin stolpern kann, also planen Sie ein wenig Luft in Ihren drupa-Zeitplan ein.

Nicht alles sofort

Das Ausstellerverzeichnis und die Produkte der drupa werden alle 24 Stunden aktualisiert. Also recherchieren Sie zu Anfang, aber nehmen Sie sich Zeit für einen Last-Minute-Check – wer weiß, wer oder was noch hinzugekommen ist.

Expertenrat:
„Bereiten Sie sich vor. Sie müssen wissen, wen Sie besuchen möchten und wo diese Anbieter sich befinden – laden Sie am besten die drupa-App herunter, damit Sie sich gut zurechtfinden."

Beginnen Sie früh, Kontakte zu knüpfen

Sie können jetzt sogar mit den drupa-Ausstellern in Kontakt treten, bevor Sie überhaupt in Düsseldorf angekommen sind. Wenn Sie sich eine Antwort auf eine bestimmte Frage erhoffen, nutzen Sie den drupa-Matchmaker, um schon im Voraus bei Ausstellern anzufragen.

Eine frühe Antwort könnte Ihnen viel Zeit bei der Messe sparen. Damit stellen Sie vielleicht schon den ersten Kontakt zu einem zukünftigen Geschäftspartner her.

Holen Sie sich die App

Es gibt eine offizielle App zur Orientierung auf der Messe. Unser Rat? Nutzen Sie sie. Damit haben Sie Zugang zur interaktiven Website und dem Hallenplan, können die interessantesten Aussteller und Produkte als Favoriten markieren und bleiben über Events informiert.

Die App für iPhone oder iPad können Sie hier herunterladen. Die Android-App finden Sie, hier.

Netzwerken wie ein Profi

Erfolgreich Kontakte knüpfen mit den cleversten Köpfen

Expertenrat:
„Packen Sie ein zweites Paar Schuhe, ausreichend Wasser und Snacks ein. Wer produktiv sein will, muss sich wohl fühlen!“

Die drupa ist perfekt, um interessante und wichtige Menschen kennenzulernen. Wir zeigen Ihnen, wie das geht und wie Sie dabei ebenso interessant und wichtig aussehen.

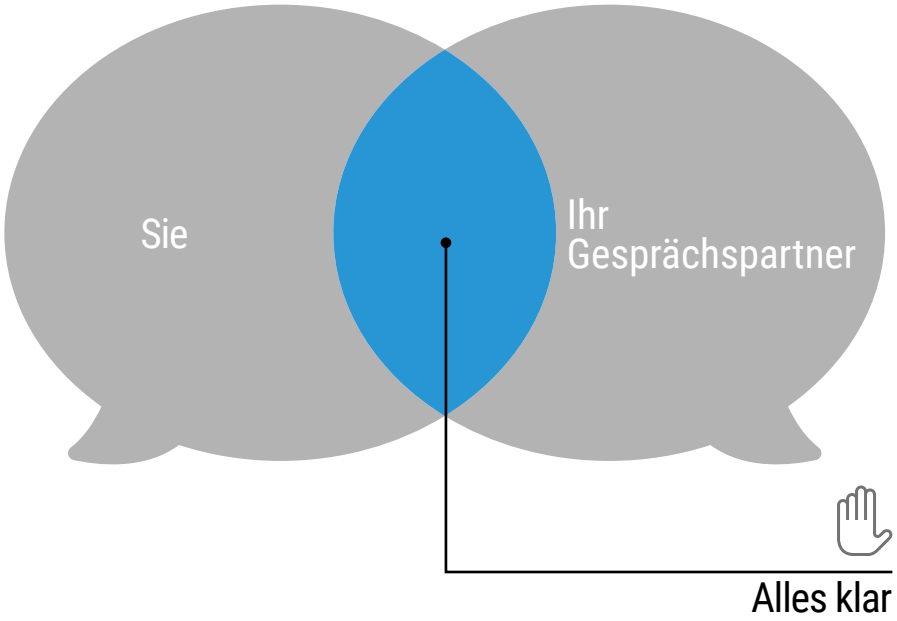
Machen Sie Ihre Hausaufgaben
Suchen Sie sich die interessantesten Aussteller heraus und informieren Sie sich gründlich über sie. Finden Sie heraus, welche Ansprechpartner im Unternehmen für Sie am entscheidendsten sind. So wissen Sie, nach wem Sie fragen müssen und wen Sie beeindrucken sollten.

Hören Sie gut zu
Zeigen Sie anderen, dass Sie ein wertvoller Gesprächspartner sind, indem Sie zuhören und eine clevere Antwort anbieten – oder auch einfach nur eine intelligente Frage stellen. Damit machen Sie mehr Eindruck, als mit einem Endlosmonolog über sich selbst.

Lassen Sie sich blicken
Nachdem Sie den Kontakt hergestellt haben, sollten Sie einige Tage später noch mal bei der entsprechenden Person „anklopfen“ – dadurch bringen Sie sich wieder in Erinnerung und können die Beziehung weiterentwickeln.

Verhandeln wie ein Profi

Üben Sie sich im Verhandeln



Die richtigen Leute zu treffen ist eine Sache. Sie jedoch ins Boot zu holen – und zwar zu Ihren Bedingungen–, ist eine ganz andere. Hier unsere Tipps für erfolgreiche Verhandlungen:

Bereiten Sie sich vor
Die besten Verhandlungsführer verstehen die Position der anderen Seite beinahe genauso gut, wie ihre eigene. Bereiten Sie sich also vor: Machen Sie sich mit Unternehmenswebseiten, Social Media-Profilen und der drupa-Datenbank vertraut.

Bieten Sie ein Erfolgserlebnis
Sie möchten ein gutes Geschäft machen. Aber was ist mit Ihren Verhandlungspartnern? Die brauchen ebenfalls ein Erfolgserlebnis. Nutzen Sie Ihre Recherchen, um auch Ihrem Gegenüber einen Erfolg zu ermöglichen – damit machen Sie es Ihrem Verhandlungspartner leichter, Ihre Forderungen zu erfüllen.

Notfalls Rückzieher machen
Es ist unglaublich schwer, zu verhandeln, wenn Sie mit Ihrer einzigen Hoffnung sprechen. Stellen Sie sicher, dass Sie noch echte Alternativanbieter im Hinterkopf behalten. So können Sie Ihre Position behaupten und ein wenig zufriedenstellendes Angebot ablehnen.

drupa bei Nacht

Top-Sehenswürdigkeiten

Was es in Düsseldorf zu sehen gibt

Während Ihres Aufenthalts in Düsseldorf sollten Sie sich die kulturellen Attraktionen nicht entgehen lassen. Hier unsere Favoriten.

Filmmuseum

Sehen Sie sich Deutschland und die Welt durch eine Linse an – und setzten Sie sich über die Geschichte des Filmemachens ins Bild. Das Filmmuseum ist mittwochs bis 21:00 Uhr geöffnet – perfekt für den drupa-Feierabend.

duesseldorf.de/filmmuseum
+49 (0) 211 / 899 2232

Anfahrt

Adresse
Schulstr. 4, 40213

Öffnungszeiten
Dienstag
11:00 – 17:00 Uhr
Mittwoch
11:00 – 21:00 Uhr
Donnerstag – Sonntag
11:00 – 17:00 Uhr

Rheinturm

Wer den ganzen Tag in der Menge gebadet hat, sehnt sich vermutlich nach ein wenig Freiraum.

Klettern Sie vor Mitternacht (Freitag und Samstag auch bis 1:00 Uhr) auf den Rheinturm und genießen Sie die Panoramaaussicht über die Stadt – für eine erfrischende Perspektive.

guennewig.de/rheinturm-duesseldorf
+49 (0) 211 / 863 2000

Anfahrt

Adresse
Stromstr. 20, Unterbilk, 40221

Öffnungszeiten
Dienstag – Sonntag
11:00 – 21:00 Uhr

Königsallee

Die Königsallee ist die Haupteinkaufsstraße von Düsseldorf. Sie gehört zu den belebtesten Einkaufsmeilen des Landes und bietet einen imposanten Blick auf einen von Bäumen umsäumten Kanal. Die „Kö“ ist ein absolutes Muss.

koenigsallee-duesseldorf.de
+49 (0) 211 / 863 990 25

Anfahrt

Adresse
Königsallee, Stadtmitte, 40212

Lokale Geheimtipps

Snacks & Entspannung

Düsseldorf bietet jede Menge Gelegenheiten, um Körper und Seele zu pflegen. Hier unsere Top 3:

Bäckerei HINKEL

Eine großartige traditionelle Familienbäckerei, die für ihr Brot berühmt ist. Gönnen Sie sich ein „Teilchen".

baeckerei-hinkel.de
+49 (0) 211 / 862 034 21

Anfahrt

Adresse
Mittelstr. 25,
40213

Öffnungszeiten
Montag – Freitag
06:00 – 18:30 Uhr
Samstag
06:00 – 16:00 Uhr

Atipat Thai Massage

Tun Ihnen vom Laufen auf der Messe die Füße weh? Lassen Sie sich im Atipat mit einer Fußmassage verwöhnen und kehren Sie dann entspannt und erholt zur drupa zurück.

atipat.de
+49 (0) 211 / 416 687 94

Anfahrt

Adresse
Kirchfeldstr. 69,
40217

Öffnungszeiten
Dienstag –
Sonntag
11:00 – 21:00 Uhr

Palace of Kebap

Perfekt für spätabends, nach den höchsten Standards zubereitet und schnell serviert.

palaceofkebap.de
+49 (0) 211 / 436 393 81

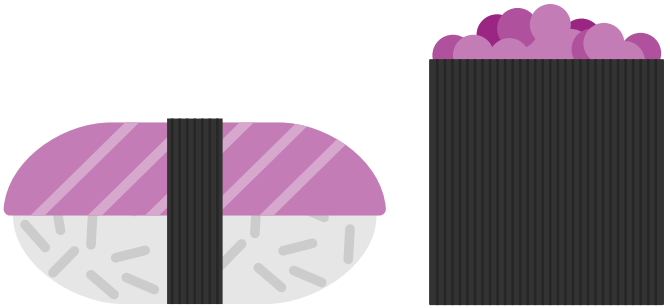
Anfahrt

Adresse
Münster. 106,
40476

Öffnungszeiten
Täglich
10:00 – 02:00 Uhr

Restaurantempfehlungen

Zeit zu reservieren ...



Haben Sie gerade Kontakte geknüpft, die Sie nun elegant zum Essen ausführen möchten? Wollen Sie sich mit Ihren Reisegefährten irgendwo entspannen? Hier sind unsere Restaurantempfehlungen:

Nagaya

Eines der ersten japanischen Restaurants in Europa, das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnet wurde. Das Nagaya ist teuer, aber jeden Cent wert.

nagaya.de
+49 (0) 211 / 863 9636

Anfahrt

Adresse
Klosterstr. 42,
Stadtmitte, 40211

Öffnungszeiten
Dienstag – Sonntag
12:00 – 14:00 Uhr
und
19:00 – 22:00 Uhr

Brauerei „Zum Schiffchen“

Gutbürgerliche Küche, zum Beispiel Leberklöße, bei der Sie satt werden, ohne das Budget zu sprengen.

brauerei–zum–schiffchen.de
+49 (0) 211 / 132 421

Anfahrt

Adresse
Hafenstr. 5,
40476

Öffnungszeiten
Täglich
12:00 – 15:00 Uhr
17:30 – 00:00 Uhr

Sattgrün Hafen

Hat es Sie beim Lesen des Wortes „Leberklöße“ innerlich geschüttelt? Sattgrün ist eine berechtigterweise beliebte Restaurantkette, in der vor allem die vegane Community Düsseldorfs verkehrt.

sattgruen.de
+49 (0) 211 / 159 232 90

Anfahrt

Adresse
Hoffeldstr. 18,
40235

Öffnungszeiten
Täglich
12:00 – 23:00 Uhr

Unverpassbare Bars und Cafés

Ob Sie Lust auf ein Bier, ein Glas Rotwein oder einen starken Kaffee verspüren, in Düsseldorf bleiben Sie nicht lange durstig.

Et Kabüffke Killepitschstube

Eine winzige Bar mit Riesenflair – hier werden Sie garantiert auf den Geschmack von Killepitsch kommen, dem berühmtesten aller Düsseldorfer Liköre.

killepitsch.de
+49 (0) 211 / 133 269

Anfahrt

Adresse
Flinger Str. 1,
Alstadt, 40213

Pardo Bar

Die Pardo Bar ist an die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen angeschlossen und liegt gleich neben dem Kaiserteich. Tagsüber erwarten Sie hier ausgezeichnete Gerichte und nach Einbruch der Dunkelheit eine elegante Atmosphäre zum Cocktail trinken.

pardobar.de
+49 (0) 211 / 171 3020

Anfahrt

Adresse
Ständehausstr. 1,
40217

Öffnungszeiten
Dienstag – Sonntag
10:00 – 19:00 Uhr

Kneipe „Zum Schlüssel“

Eine echte Hausbrauerei, bei der es das Düsseldorfer Alt gibt – ein dunkles Bier mit überraschend frischem Aroma.

zumschluessel.de
+49 (0) 211 / 828 9550

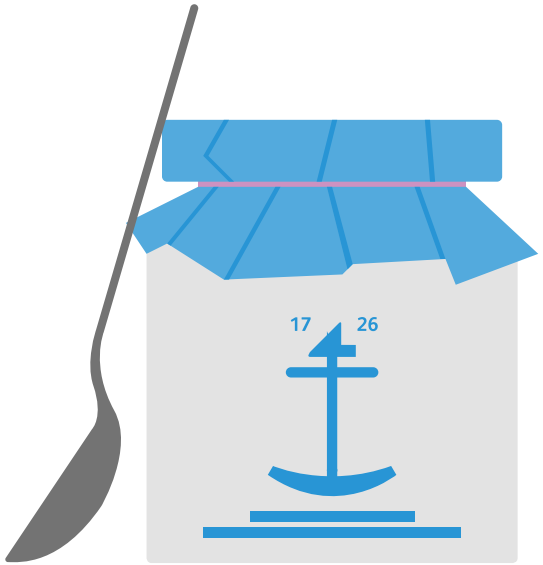
Anfahrt

Adresse
Bolkerstr. 41-47,
Altstadt, 40213

Öffnungszeiten
Montag – Donnerstag
10:00 – 00:00 Uhr
Freitag – Samstag
10:00 – 01:00 Uhr
Sonntag
10:00 – 00:00 Uhr

Mitbringsel

Und wo es sie gibt



Inspiration ist nicht das Einzige, was Sie aus Düsseldorf mitnehmen sollten. Unsere Tipps helfen Ihnen auch beim Souvenir-Shopping.

Radschläger

Der Radschläger ist schon seit über 700 Jahren das Wahrzeichen Düsseldorfs. Er findet sich auf allen typischen (und einigen untypischen) Souvenirs wieder.

Radschläger-Skulpturen sind überall in der Düsseldorfer Altstadt zu sehen. Es gibt auch einen Springbrunnen am Burgplatz.

Mostert

Mostert ist ein hausgemachter Senf aus der Region, den die Düsseldorfer schon seit 1726 genießen. Zu kaufen gibt es ihn im Gewürzhaus Vogel im Herzen der Stadt. Nach der Hektik der Messe werden Sie sich dort fühlen, als hätte man Sie ins 18. Jahrhundert zurückversetzt.

gewuerzhaus-altstadt.de
+49 (0) 211 / 325 788

Anfahrt

Adresse
Mertensgasse 25, 40213

Öffnungszeiten
Montag – Freitag
09:30 – 14:00 Uhr
und
15:00 – 18:00 Uhr
Samstag
09:30 – 15:00 Uhr

Geschenke

Jede Menge Geschenke sowie freundliches Personal, das Sie gut berät, finden Sie bei Nanu-Nana.

nanu-nana.de
+49 (0) 210 / 022 043 612

Anfahrt

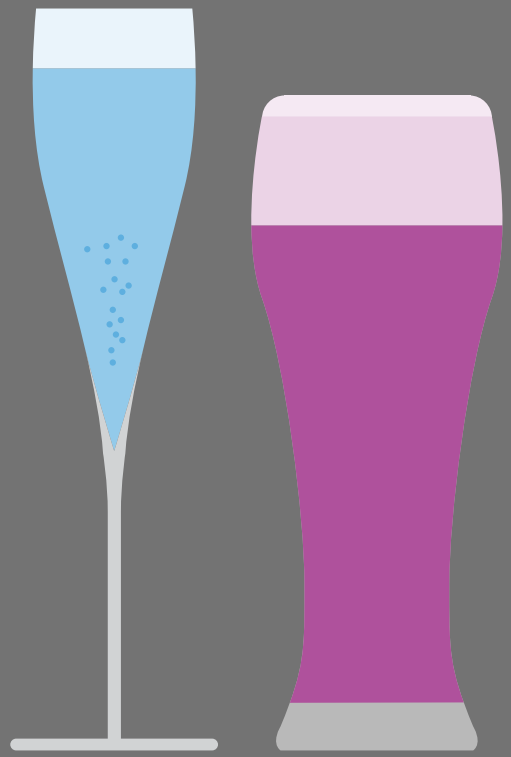
Adresse
Oberstr. 1, 40878 Ratingen

Öffnungszeiten
Montag – Freitag
09:30 – 18:30 Uhr
Samstag
09:30 – 16:00 Uhr

Viel Spaß und viel Glück!

Wir hoffen, dass Sie unseren Leitfaden nützlich gefunden haben.

Wenn Sie sich für Innovationen im Bereich Drucken interessieren, sollten wir uns unterhalten. Kommen Sie am Xerox Stand in Halle 8b vorbei. Bei uns ist Ihre wertvolle Zeit gut investiert – versprochen.



Wir sind Xerox.

Wir unterstützen Unternehmen weltweit dabei, ihre Arbeitsweise zu optimieren. Mit unserer Expertise in den Bereichen Imaging, Datenanalyse, Automatisierung und Prozessoptimierung helfen wir unseren Kunden dabei, produktiver und effizienter zu arbeiten.

Mehr dazu auf www.xerox.de

© 2016 Xerox Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Xerox® und Xerox and Design® sind Warenzeichen der Xerox Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. BR17760

WORK CAN WORK BETTER™

xerox®